

Intelligence

Mehr Umsatz mit
(AI) Artificial intelligence

AI
Algorithm
RT
Ranking
T
Technical

Erklärung: AI - Artificial Intelligence (EN)
KI - Künstliche Intelligenz (DE)

WHITEPAPER

Künstliche
(KI)
Intelligenz



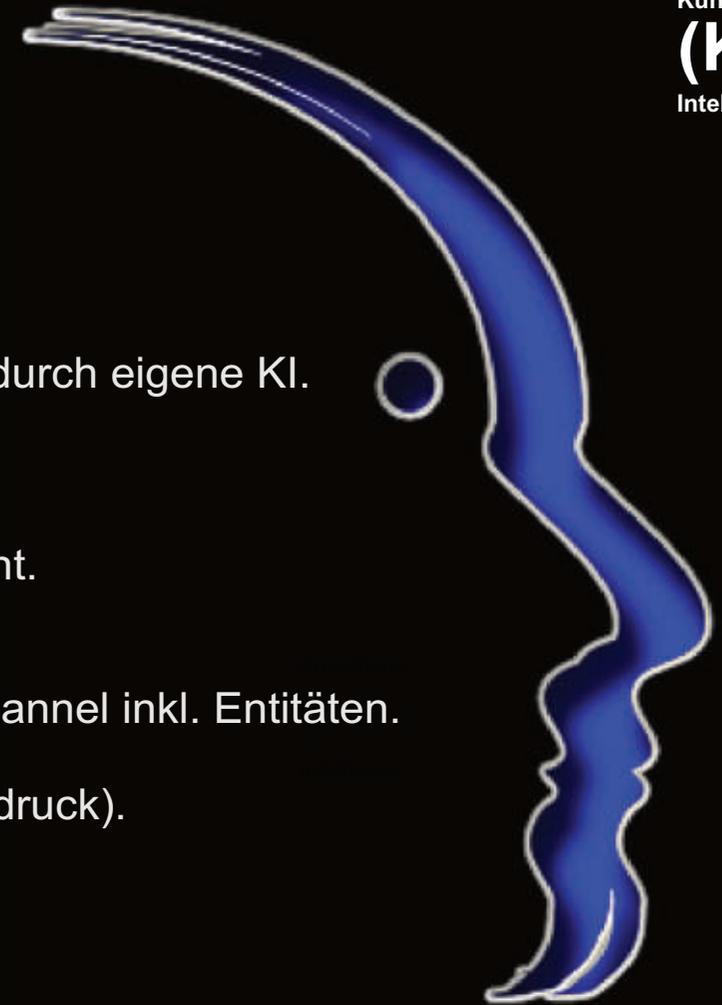
INHALT

Seite 2	INHALTSVERZEICHNIS
Seite 3	KUNDENSERVICE
Seite 4	TRA KI SOFTWARE
Seite 5	OPTIMIERUNGSPROZESSE
Seite 6	AUS FÜR SEO AGENTUREN
Seite 7	OPTIMIERUNGSREFERENZ
Seite 8	DER MACHER
Seite 9	FAQ
Seite 10	DER FEINE UNTERSCHIED
Seite 11	UNSER MOTTO

Unser Service für Sie:

- + Tech. SEO-Check Ihrer Webseite - no costs.
- + 10 bis 30 Keywords innerhalb 90 Tagen im Top Ranking.
- + TRAI - Technische Ranking Algorithmus Software, gesteuert durch eigene KI.
- + Automatisierte Optimierungsprozesse.
- + 250 OTK (Orientierungskywords) als Optimierungsfundament.
(Pro Domain und Kunde).
- + Annähernd 60.000 RuK (Rank up Keywords) als Keyword-Channel inkl. Entitäten.
- + Jedes Keyword bekommt eine eigene ID-Nummer. (Fingerabdruck).
- + TRAI - Keywords werden transparent (sichtbar) dargestellt.
- + TRAI - Package speziell für Existenzgründer und Startups.
- + TRAI - Package speziell für KMU.
- + TRAI - Package speziell für Konzerne.
- + Stabile und faire Preise.
- + **NEU** - TRAI-Optimierung für Google Adwords (Ads)
(erstmal positive Ranking-Auswirkungen).

uvm.



Erklärung: AI - Artificial Intelligence (EN)
KI - Künstliche Intelligenz (DE)

FUTURE SELL TRAI



Die TRAI KI Software bietet jedem Unternehmen die Chance auf hohe Besucherzahlen, steigenden Bekanntheitsgrad und Umsätze.

Alle Optimierungsprozesse werden durch ihre integrierte, (AI) Artificial Intelligence gesteuert.
Entitätsklassifizierung und -Übersetzung.

Jede Kundenwebseite erhält ein eigenes, branchenspezifisches Hauptkeyword. Dieses Keyword wird nur einmal vergeben und dient der internen Zuordnung sowie als zusätzlicher Orientierungshinweis.

Durch die (AI) entwickelte, semantische Keywords erlangen eine einzigartige Stabilität.

Damit auch resistent gegen Google Updates.

Gerankte Keywords werden transparent, also sichtbar gemacht und dargestellt. Hoher Nutzen und enorme Vorteile für jedes Unternehmen.

Die niedrigen Preise bieten auch kleinen Unternehmen, Existenzgründern und Startups die Chance ihre Webseiten mit TRAI zu optimieren und sich in guten Rankings zu etablieren.

Direkte Google Schnittstelle vorhanden.

TRAI Optimierungsprozesse laufen 24 Std. am Tag, rund um die Uhr.

Ablauf der **Optimierungsprozesse** unserer **TRAI** Optimierungs-Software

OTK = Orientierungskywords
RuK = Rank up Keywords
TRAI = Technical Ranking
 Algorithm Intelligence

A - Kundenwebseite
B - TRAI Software

TRAI KI Software
 macht alle Keywords
sichtbar/ transparent
 und somit greifbar!
 Hohe Stabilität!
Resistent gegen
Google Updates!

TRAI KI Software
 crawlt
 und indexiert
 Kundenwebseite
 (eigener Algorithmus)

Ständiger
Datentransfer
 über direkte
Schnittstelle
 an Google!

Suchmaschine
Google

Google
 crawlt
 und indexiert
 Kundenwebseite
 kontinuierlich

Einbeziehung
 von
 Entitäten

ERLÄUTERUNGEN

- 1 - **Techn.** SEO-Check durch TRAI.
- 2 - Eibindung 250 OTK in TRAI Software.
- 3 - Zuweisung von eigener ID-Nummer an Kundenwebseiten und alle Keywords.
- 4 - Ständiger Datentransfer durch direkte Google Schnittstelle.
- 5 - Einbeziehung von Entitäten für alle Keywords. (automatisiert)!
- 6 - Suchmaschine Google
- 7 - Kontinuierliche Optimierungs- 24 Std. rund um die Uhr.

TRA KI Software
 macht alle Keywords
 sichtbar/ transparent
 und somit greifbar!
 Hohe Stabilität!
Resistent gegen
Google Updates!

Hohe Qualität
 annähernd
 30 Keywords
 innerhalb von
 90 Tagen im
TOP Ranking!

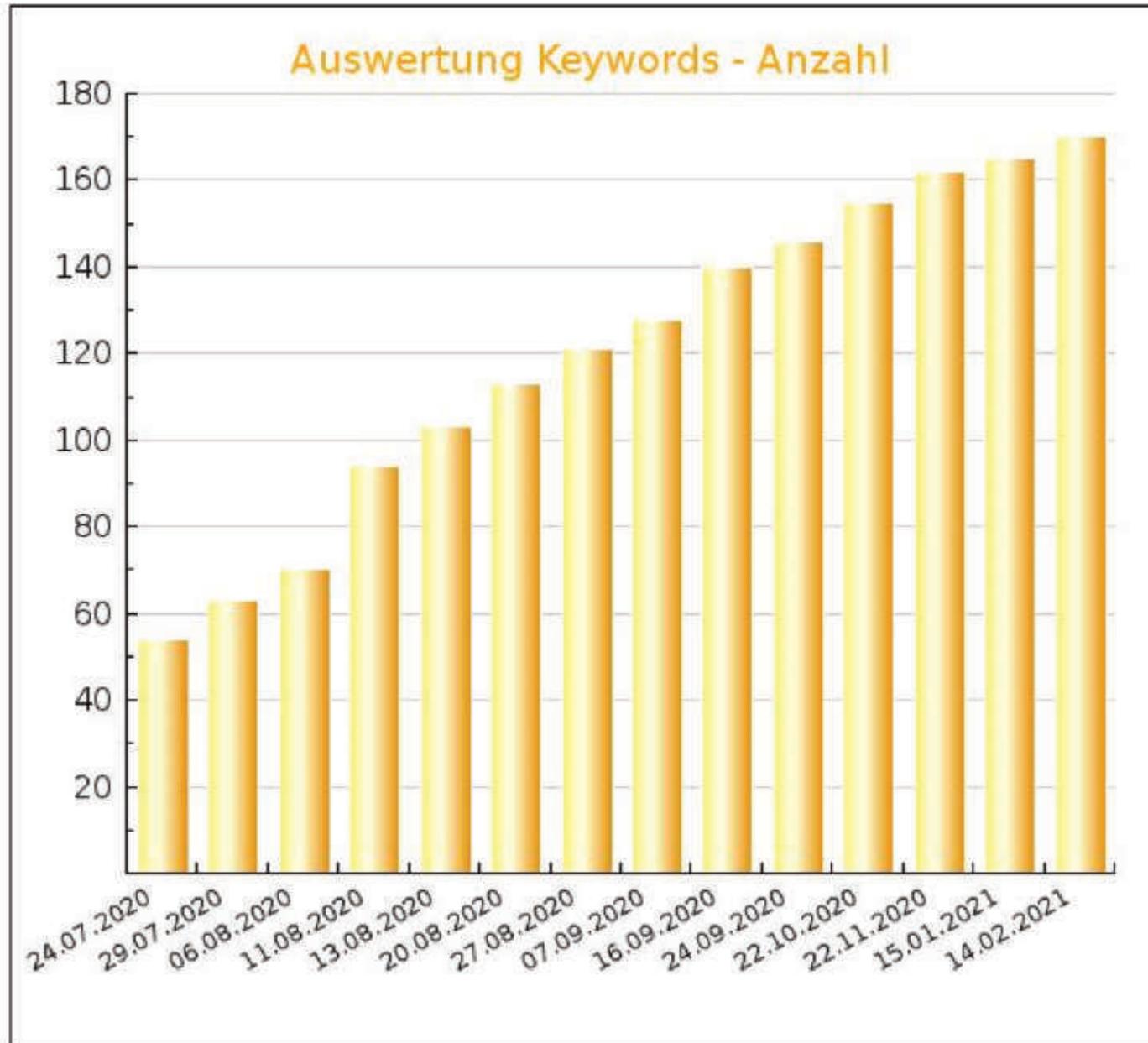
Eigene
ID für
 Webseite
 Kunde und alle
 Keywords

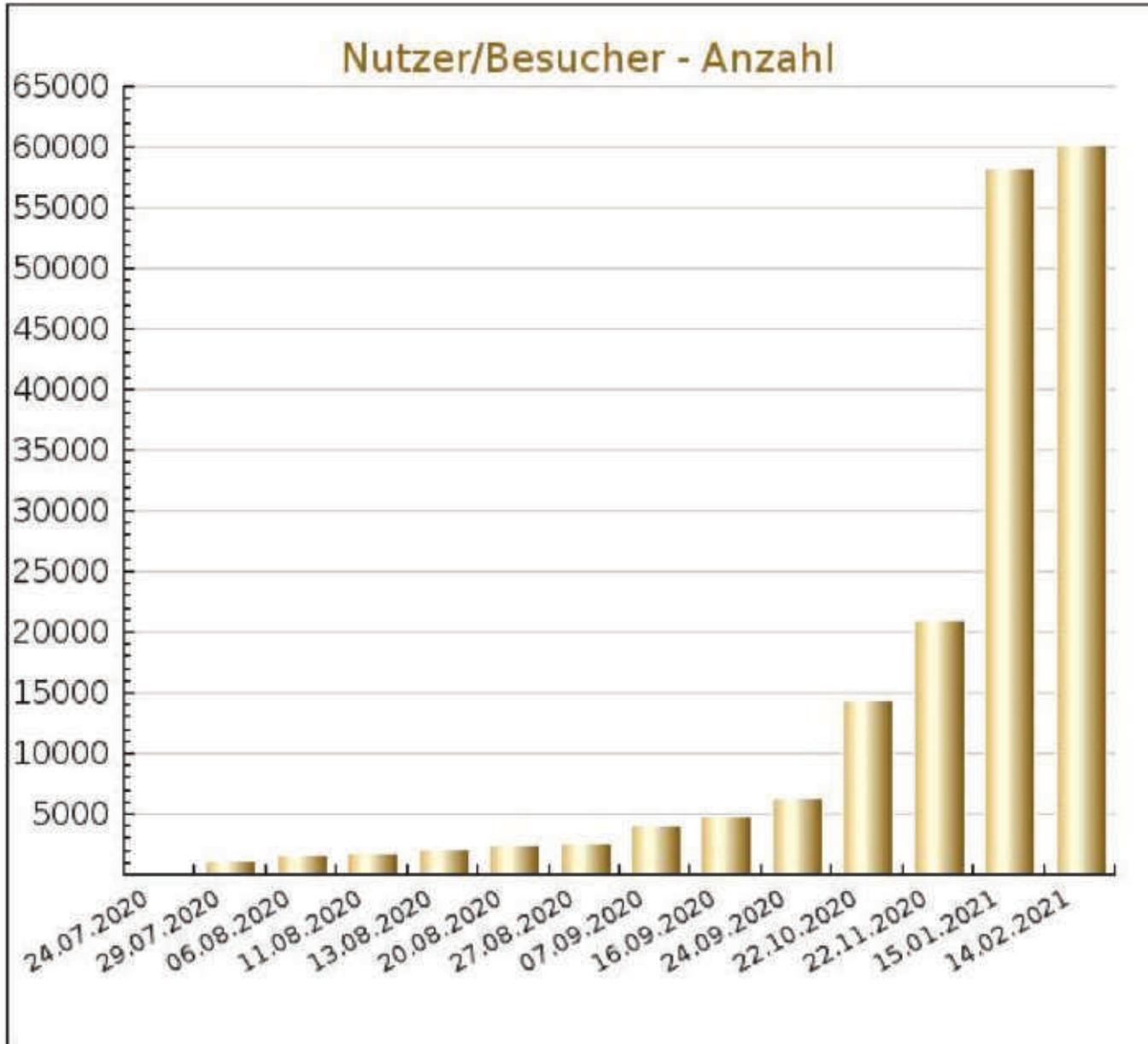
Entwicklung
 von
 60.000 RuK
 Keywords

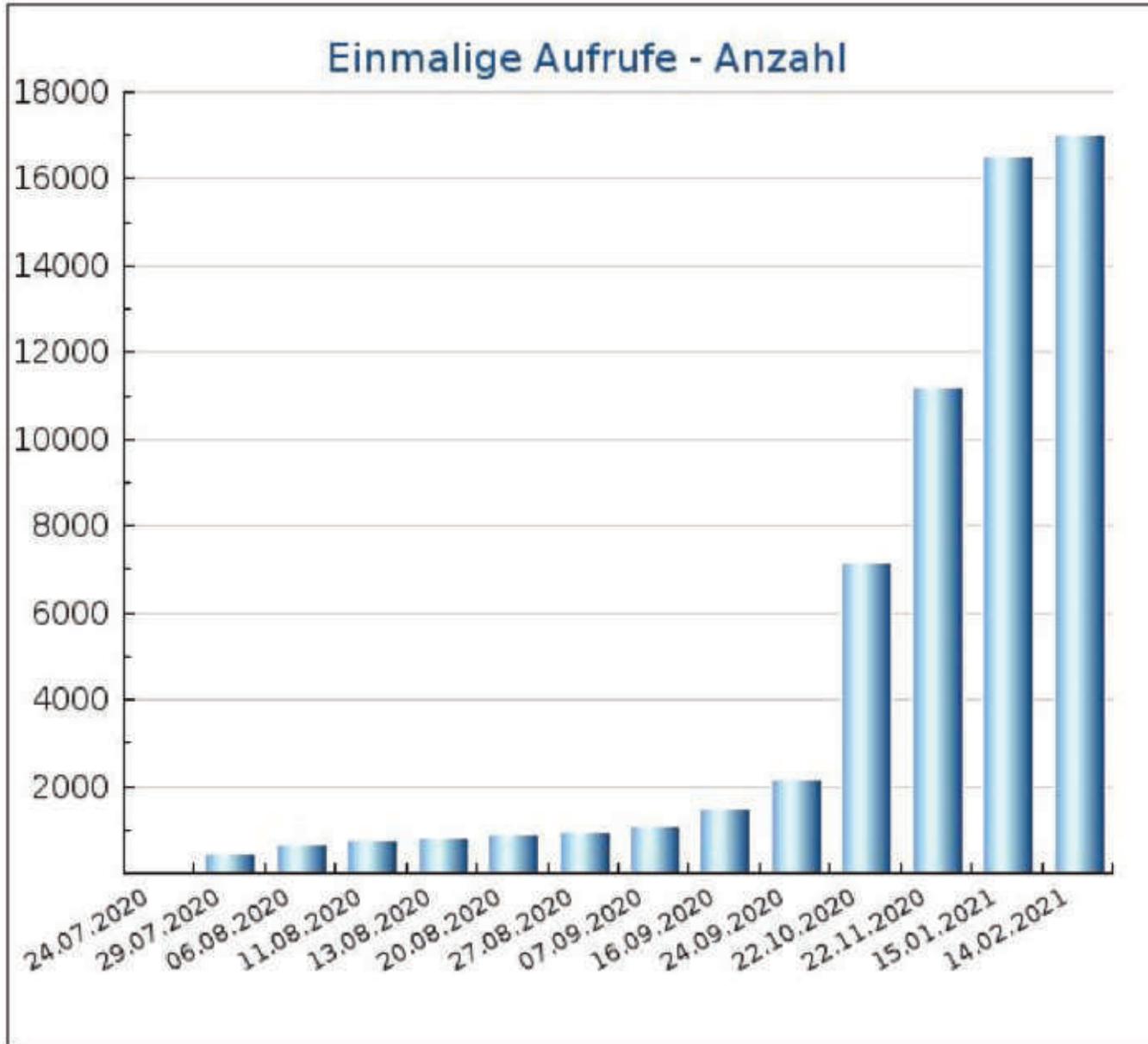


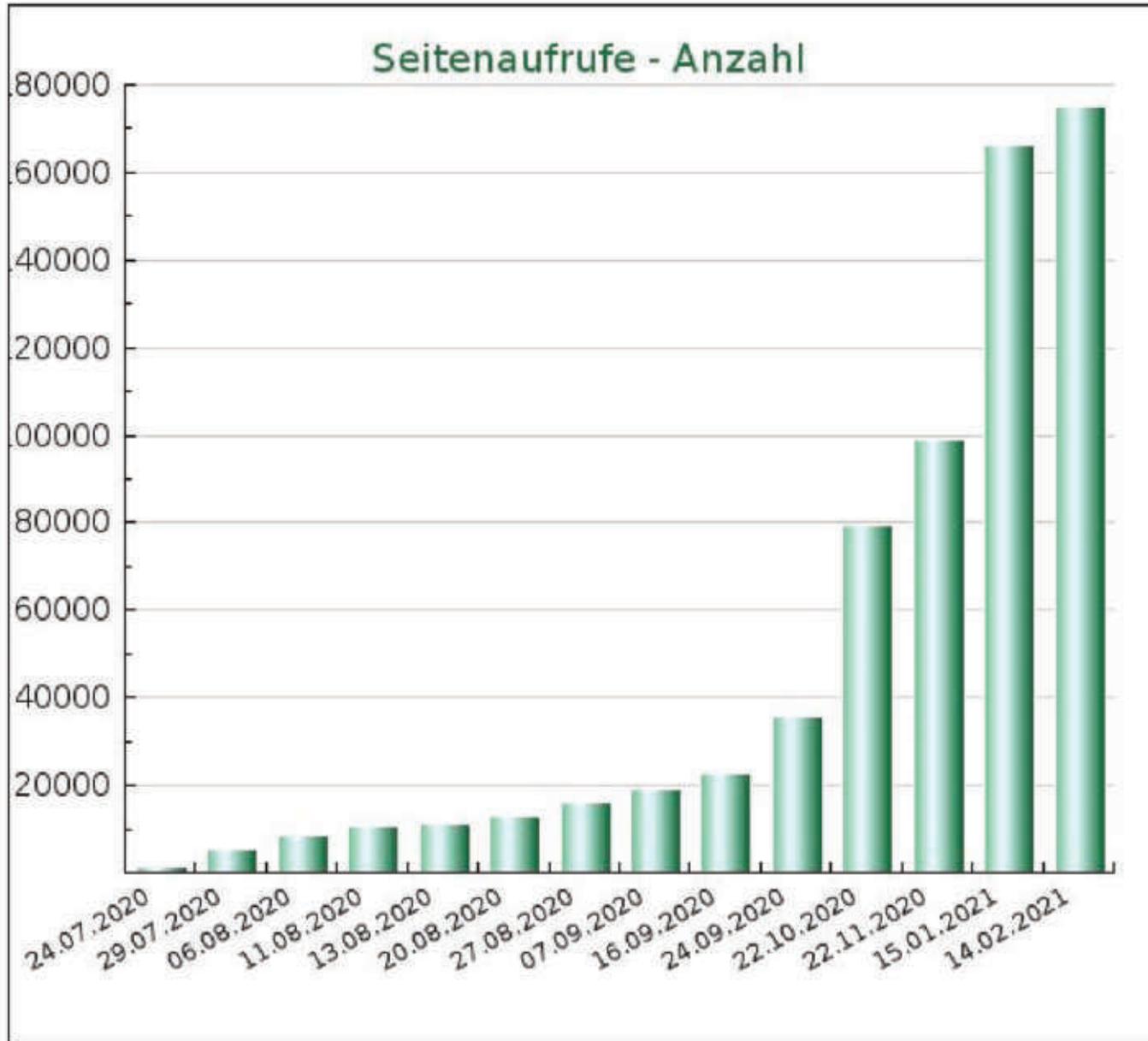
Analyse und Keyword Check

Customer / Company: Königskinder Immobilien GmbH











Immobilienmakler Stuttgart



Alle Maps News Bilder Shopping Mehr Einstellungen Suchfilter

Ungefähr 54.100.000 Ergebnisse (0,60 Sekunden)

Ergebnisse finden auf

Werkenntdenbesten

Die 10 besten Immobilienmakl...



Meinestadt

Immobilienmakler Stuttgart |...



Bewertung

Öffnungszeiten

⚠️ Öffnungszeiten und Angebote können abweichen

Eurich Immobilien, Inhaber Dipl.Kfm. Andreas Eurich e.K.

5,0 ★★★★★ (13) · Immobilienagentur

Seit über 7 Jahren aktiv · Filderbahnstraße 17 · 0711 711035

Geschlossen · Öffnet um 09:30 Mo



Website



Route

SCHMID IMMOBILIEN STUTTGART GbR

4,4 ★★★★★ (275) · Immobilienmakler

Seit über 50 Jahren aktiv · Traubergstraße 26 · 0711 242706

Geöffnet · Schließt um 18:00

✓ Service/Leistungen vor Ort · ✓ Onlineterminale



Website



Route

FUTURE SELL TRAI GbR
the business and development company

Referenz

Immobilienbranche



Immobilienmakler Stuttgart



Alle anzeigen

koenigskinder.de



Immobilienmakler Stuttgart - Königskinder Immobilien GmbH

Kommen Sie zur Nummer 1 im Großraum **Stuttgart**, mit über 50 Mitarbeitern, 8 Standorten und über 500 Verkäufen im Jahr!

Immobilienmakler Stuttgart · Immobilienmakler · Stuttgart · Immobilien zum Kauf

Du hast diese Seite 2 Mal aufgerufen. Letzter Besuch: 14.08.20

www.garant-immobilien.de > immobilienmakler-stuttgart

Immobilienmakler Stuttgart - GARANT Immobilien Website

GARANT – Ihr **Immobilienmakler** in **Stuttgart**. Sie möchten Ihre Immobilie bestmöglich verkaufen bzw. vermieten? Oder sind Sie auf der Suche nach einer ...

www.lechler-immobilien.de

Lechler Immobilien – Ihr Immobilienmakler in Stuttgart

Sie suchen einen Experten für den Verkauf Ihrer Immobilie? Dann sind wir Ihr Partner. ✓ zuverlässig ✓ kompetent ✓ erfahren – Termin vereinbaren!

www.immobiliengeschaeft.com

Immobilien | Immobilienmakler in Stuttgart | Maile Immobilien ...

Immobilien über **Immobilienmakler** in **Stuttgart** – wir beraten Sie seriös und kompetent, wenn Sie ein Haus oder Wohnung verkaufen oder vermieten wollen.

www.tolias-immobilien.de

TOLIAS Immobilien GmbH - Immobilienmakler Stuttgart

Seit über 35 Jahren vermitteln wir Wohn- und Gewerbeimmobilien im Raum **Stuttgart**, Ludwigsburg, Rems-Murr, Esslingen und Böblingen.

FUTURE SELL TRAI^{GbR}
the business and development company

Referenz

Immobilienbranche



2020/ 2021 Die Jahre der Veränderung

Google strafft die Zügel in der bis dato, sehr freilebigen SEO-WELT!

Update BERT & Co. machen SEO Agenturen das Leben schwer. In Zukunft werden Einzelkeywords nicht mehr unterstützt werden. Zunehmend auch nicht mehr in den Suchanfragen.

Viele Veränderungen stehen an, die zunehmend den Agenturen das Leben schwer machen.

Stehen SEO Agenturen vor dem AUS?

Nun sind ab 2020 Einzelkeywords nicht mehr **relevant**, da sich die Suchalgorithmen- und Anfragen ändern werden, in **Longtails**, also **Wortkombinationen** und sogar richtige **"Fragesätze"**!

Google's neue Priorität heißt **"MOBILE FIRST"**!

SEO-Agenturen haben massive Probleme, ihren Kunden eine *nachhaltige* und **stabile** Suchmaschinen-Optimierung zu **bieten**.

SEO Agenturen nutzten bisher als **Rankingmöglichkeit** die Einträge in Adress-, - Branchen-, Telefonverzeichnissen oder sogar Presseportalen. Dort konnten die Keywords aber nur, **"nicht transparent"**, also **"nicht sichtbar"** und als Einzelkeywords eingetragen werden, was zur **Folge** hatte, das, wenn Google ein **Update** fuhr, die Keywords aus ihren **Rankings** verschwanden, diese sich irgendwo im **Niemandsland** wiederfanden.

Der **Leidtragende** war wie immer der **Kunde**, also unsere Unternehmen.



Blickpunkt Backlinks

Google gibt Backlinks nicht mehr die wichtige Rolle im **Rankinggeschehen**, wie zuvor. Grund: **75%** der verwendeten Backlinks sind gekauft, extrem schlecht und werden somit von Google massiv als **SPAM** bewertet und sogar **abgestraft**. **Ebenso** zuviele, also **"Massenbacklinks"**! Backlinks werden sehr oft auch über Verzeichnisse gewonnen und den ahnungslosen Kunden **verkauft**.

Schlechte **Qualität** zum hohen Preis.

Mit jedem Google Update rückt das Ende des Klassischen SEO näher.

Die **Digitale Evolution** macht auch vor SEO nicht halt!

TRA KI Software setzt neue, automatisierte sowie preisgünstigere Maßstäbe in der digitalen Suchmaschinen Optimierung.

TRAI
KONTAKT
DIE MACHER.
FUTURE SELL TRAI GbR



Prof. Dr. h. c.
Torsten Paul Monnard
Marketing und Vertrieb
Konzeption, Strategie
und Entwicklung, PR

Ihr Ansprechpartner:

Prof. Dr. h. c. Torsten Paul Monnard

Telefon:

+49 (0) 3601 798846
+49 (0) 173 8485689

Email:

tra@future-sell.de

Web:

<https://future-sell-tra.de/>



Prof. Dr. h. c.
Uwe Nolte
Software-Entwicklung
TRAI KI Optimierung
Schulung

Telefon:

+49 (0) 3601 798847
+49 (0) 173 8485689





1 - Muss die Software auf meinem Rechner/ Server installiert werden?

Nein, TRAI KI Software muss nicht auf Ihrem System installiert werden!
Der Kunde hat somit keinerlei Aufwand mit Optimierungsarbeiten.
Die Software greift von aussen auf Ihr System/ Webseite zu.
So wie es die Suchmaschinen machen.

Alle Webseiten werden von TRAI Software KI und seinen Algorithmen gecrawlt und kontinuierlich in unserem System indexiert.

2 - Werde ich von Google abgestraft, wenn ich die 250 OTK Keywords auf meiner Webseite an den vorgegebenen Positionen integriere?

Nein, denn wenn Webseiten von unserer TRAI KI Software optimiert werden, gibt der Software-Hersteller den Kunden die Garantie, nicht abgestraft zu werden.

3 - Gibt es Ausnahmen, die gegen eine Garantieleistung sprechen?

Ja, wenn der Kunde oder sein Webmaster, Webdesigner oder die bisherige SEO Agentur Veränderungen an der Webseite vornehmen bzw. den von uns zu Beginn der Optimierungsprozesse geprüften Zustand der Webseite (techn. SEO Voraussetzungen) verändert, ohne uns darüber zu informieren.

Schwerwiegende Veränderungen sind Maßnahmen, die z.B. zu Abmahnungen oder Abstrafungen durch Google führen würden und zwar ohne unser Einwirken.

In diesem Fall übernehmen wir keinerlei Haftung.

4 - Ist die TRAI KI Software mit den Suchmaschinen verbunden?

Ja, es besteht eine Schnittstelle und ein ständiger Datentransfer mit den Suchmaschinen.

Jede zu optimierende Webseite sowie jedes, der zu optimierenden Keywords hat eine eigene Identifikationsnummer (ID).

Die Suchmaschinen ordnen diese ID uns und unserer TRAI KI Software zu. Somit sind wir im Stande, jedes, von uns optimierte Keyword nachzuweisen.

Es besteht eine stetige Analyse und eine kontinuierliche Rotation der neu entwickelten und sich ständig anpassenden RuK Keywords.

Unter Berücksichtigung sowie Einbindung von Entitäten.

FEATURES

Der feine Unterschied

TRAI KI
SOFTWARE

SEO
AGENTUREN



1 - Software, gesteuert von integrierter, KI - Künstliche Intelligenz	ja	nein
2 - Eigener Algorithmus	ja	nein
3 - Verwaltung von 250 OTK Keywords	ja	nein
4 - Entwicklung von ca. 60.000 neuen RuK Keywords, Longtails und ganze Sätze	ja	nein
5 - Einbeziehung von Entitäten (automatisiert)	ja	nein
6 - Local SEO inklusive	ja	nein
7 - ca. 30 Keywords in 90 Tagen im Topranking (Seite 1)	ja	nein
8 - Resistent gegen Google Updates (stabile Rankings)	ja	nein
9 - kontinuierliches Crawl und Indexieren der Kundenwebseiten	ja	nein
10 - Optimierungsprozesse ohne Einbeziehung von Backlinks	ja	nein
11 - ID (Identifikationsnummern) für jedes Keyword sowie Webseite	ja	nein
12 - Neues Google Chrome Feature "ScrollToTextFragment" inklusive	ja	nein
13 - "Mobile first" Optimierung inklusive	ja	nein
14 - Google Schnittstelle vorhanden	ja	nein
15 - Automatischer Austausch von nicht mehr relevanten Keywords	ja	nein
16 - Automatische Filterung von Begriffen und Integrationen der Longtails zur Darstellung von gesuchten Keywords	ja	nein
17 - Automatisierte Social Media Profil-Optimierung	ja	nein
18 - Keywords werden transparent dargestellt	ja	nein
19 - (TRAI) Optimierung für Google Adwords (Ads) (erstmal positive Ranking-Auswirkungen).	ja	nein



Was hab ich, was Du nicht hast?



Hotline:

+49 (0) 3601-798846

<https://future-sell.de/news/>

E-Mail: tra@future-sell.de

WICHTIG!

Sie sind unzufrieden mit Ihrem Suchmaschinen Optimierer?
Wir bieten Ihnen eine Paralleloptimierung.

Klick Video!

Da jedes unserer Keywords eine eigene ID (Identifikationsnummer) zugewiesen bekommt, sind wir in der Lage, nachzuweisen, das es von unserer TRAI Software und ihrer AI/ KI gerankt wurde.

E-Mail: tra@future-sell.de



Unser Moto:

Kosten
reduzieren
u. Umsatz
generieren

