TRAI-Global Internet

Seotipp

BLICKWINKEL

Infobroschüre

WHITEPAPER

TRAI

Mehr Umsatz mit (AI) Artificial intelligence

Artificial

Intelligence

Technical Ranking Algorithm Intelligence

- -Einbindung von Entitäten
- -Funktionsweise
- -Nutzen



Unsere Marke heißt Qualität!

Unsere Software heißt TRAI KI und arbeitet in allen Optimierungsbereichen komplett automatisiert!

https://www.future-sell-tra.de/



INHALT

Seite 2

INHALTSVERZEICHNIS

Seite 3 KUNDENSERVICE

Seite 4 TRA KI SOFTWARE

Seite 5 OPTIMIERUNGSPROZESSE

Seite 6 AUS FÜR SEO AGENTUREN

Seite 7 OPTIMIERUNGSREFERENZ

Seite 8 DER MACHER

Seite 9 FAQ

Seite 10 DER FEINE UNTERSCHIED

Seite 11 UNSER MOTTO





Künstliche



Unser Service für Sie:

Tech. SEO-Check Ihrer Webseite - no costs.

10 bis 30 Keywords innerhalb 90 Tagen im Top Ranking.

TRAI - Technische Ranking Algorithmus Intelligence Software, gesteuert durch eigene KI.

Automatisierte Optimierungsprozesse.

250 OTK (Orientierungskeywords) als Optimierungsfundament. (Pro Domain und Kunde).

Annähernd 60.000 RuK (Rank up Keywords) als Keyword-Channel.

Jedes Keyword bekommt eine eigene ID-Nummer. (Fingerabdruck).

TRAI - Keywords werden transparent (sichtbar) dargestellt.

TRAI - Package speziell für Existenzgründer und Startups.

TRAI - Package speziell für KMU.

TRAI - Package speziell für Konzerne.

Stabile und faire Preise.

NEU - TRAI-Optimierung für Google Adwords (Ads) (erstmals positive Ranking-Auswirkungen). uvm.





Diese TRAI - Software bietet jedem Unternehmen die Chance auf hohe Besucherzahlen, steigenden Bekanntheitsgrad und Umsätze.



Alle Optimierungsprozesse werden durch ihre integrierte, (AI) Artificial Intelligence gesteuert. Entitätsklassifizierung und -Übersetzung werden einbezogen.

Jede Kundenwebseite erhält ein eigenes, branchenspezifisches HAUPTKEYWORD. Dieses Keyword wird nur einmal vergeben und dient der internen Zuordnung sowie als zusätzlicher Orientierungshinweis.

Durch die (AI) entwickelte, semantische Keywords eralten eine einzigartige Stabilität. Damit auch resistent gegen Google Updates. Gerankte Keywords werden transparent, also sichtbar gemacht und dargestellt..

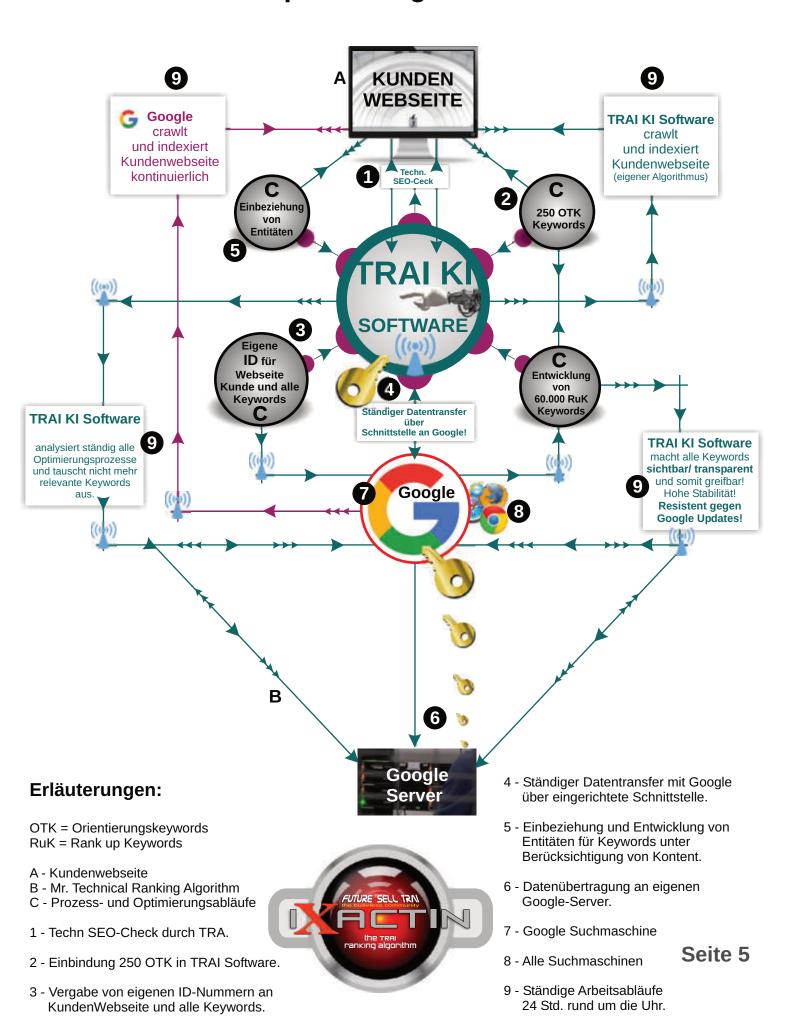
Hoher Nutzen und enorme Vorteile für jedes Unternehmen.

Die niedrigen Preise bieten auch kleinen Unternehmen, Existenzgründern und Startups die Chance ihre Webseiten mit TRAI zu optimieren und sich in guten Rankings zu etablieren.

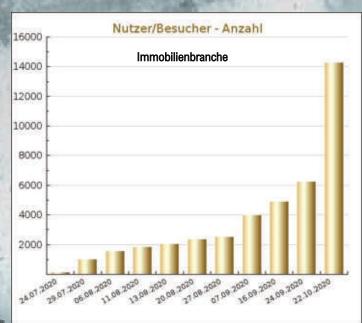
Direkte Google Schnittstelle vorhanden

TRAI Optimierungsprozesse laufen 24 Std. am Tag, rund um die Uhr.

Darstellung aller Optimierungsprozesse- und Abläufe unserer KI TRAI Optimierungs-Software



TRAI KI REFERENZ













2020

Das Jahr der Veränderung

Google strafft die Zügel in der bis dato, sehr freilebigen SEO-Welt!

Update BERT & Co. machen SEO Agenturen das Leben schwer. In 2020 werden **Einzelkeywords** nicht mehr **unterstützt.** Auch nicht in der Suchanfrage.

Stehen SEO Agenturen vor dem AUS?



Nun sind ab 2020 Einzelkeywords nicht mehr relevant, da sich die Suchalgorithmen- und Anfragen ändern werden, in Longtails, also Wortkombinationen und sogar richtige "Fragesätze"!

Google's neue Priorität heißt "MOBILE FIRST"!

SEO-Agenturen haben massive Probleme, ihren Kunden eine *nachhaltige* und **stabile** Suchmaschinen -Optimierung zu **bieten**.

SEO Agenturen nutzten bisher als **Rankingmöglichkeit** die Einträge in Adress, - Branchen,- Telefonverzeichnissen.

Dort konnten die Keywords aber nur "nicht transparent", also "nicht sichtbar" und als Einzelkeywords eingetragen werden, was zur Folge hatte, das, wenn Google ein Update fuhr, die Keywords aus ihren Rankings verschwanden und sich irgendwo im Niemandsland wiederfanden.

Der **Leidtragende** war wie immer der **Kunde**, also unsere Unternehmen.



Blickpunkt Backlinks

Google gibt Backlinks nicht mehr die wichtige Rolle im **Rankinggeschehen** wie zuvor.

Grund: **75%** der verwendeten Backlinks sind gekauft, extrem schlecht und werden somit von Google massiv als **SPAM** bewertet und sogar **abgestraft**. **Ebenso** zuviele, also **"Massenbacklinks"!** Backlinks werden sehr oft auch über Verzeichnisse gewonnen und den ahnungslosen Kunden **verkauft**.

Schlechte Qualität zum hohen Preis.

Mit jedem Google Update rückt das Ende des Klassischen SEO näher.

Die Digitale Evolution macht auch vor SEO nicht halt!

TRAI KI Software setzt neue, automatisierte sowie preisgünstigere Maßstäbe in der digitalen Suchmaschinen Optimierung.





Weltweit einzige, Technische Ranking Algorithmus Intelligence Software (TRAI).

TRAI

KONTAKT

DER MACHER.

FUTURE SELL TRAI



Prof. Dr. h. c.
Torsten Paul Monnard
Marketing und Vertrieb
Konzeption, Strategie
und Entwicklung, PR

Ihr Ansprechpartner:

Herr Prof. Dr. h. c. Torsten Paul Monnard

Telefon:

Monnard +49 (0) 3601 798847 +49 (0) 173 8485689

Email:

office@future-sell.de

Web:

https://future-sell-tra.de/



FAQ



1 - Muss die Software auf meinem Rechner/ Server installiert werden?

Nein, TRAI Software muss **nicht** auf Ihrem System installiert werden!

Der Kunde hat somit keinerlei Aufwand mit Optimierungsarbeiten. Die Software greift von aussen auf Ihr System/ Webseite zu.

So wie es die Suchmaschinen machen.

Alle Webseiten werden von TRAI Software und seinen Algorithmen gecrawlt und kontinuierlich in unseremSystem indexiert.

2 - Werde ich von Google abgestraft, wenn ich die 250 OTK Keywords auf meiner Webseite an den vorgebenen Positionen integriere?

Nein, denn wenn Webseiten von unserer TRAI Software optimiert werden, gibt der Software-Hersteller den Kunden die Garantie, **nicht** abgestraft zu werden.

3 - Gibt es Ausnahmen, die gegen eine Garantieleistung sprechen?

Ja, wenn der Kunde oder sein Webmaster, Webdesigner oder die bisherige SEO Agentur Veränderungen an der Webseite vornehmen bzw. den von uns zu Beginn der Optimierungsprozesse geprüften Zustand der Webseite (techn. SEO Voraussetzungen) verändert, ohne uns darüber zu informieren.

Schwerwiegende Veränderungen sind Maßnahmen, die z.B. zu Abmahnungen oder Abstrafungen durch Google führen würden und zwar ohne unser Einwirken.

In diesem Fall übernehmen wir keinerlei Haftung.

4 - Ist die TRAI Software mit den Suchmaschinen verbunden?

Ja, es besteht eine **Schnittstelle** und ein ständiger Datenaustausch mit den Suchmaschinen.

Jede zu optimierende Webseite sowie jedes, der optimierten Keywords hat eine eigene Identifikationsnummer (ID).

Die Suchmaschinen ordnen diese ID uns und unserer TRAI Software zu. Somit sind wir im Stande jedes von uns **optimierte** Keyword nachzuweisen.

Es besteht ein stetiger Rythmus und eine kontnuierliche Rotation der neu entwickelten und sich ständig anpassenden RuK Keywords.

Unter Berücksichtigung sowie Einbindung von **Entitäten**.

https://future-sell-tra.de/



Der feine Unterschied

Was hab ich, was Du nicht hast?

Hotline: +49 (0) 3601-798846

https://www.future-sell-tra.de/blog/tra-ki-algorithmus

E-Mail: tra@future-sell.de

		E-Mail. tra@idture-sell.de
FEATURES	TRA KI SOFTWARE	SEO AGENTUREN
1 - Software, gesteuert von integrierter, KI - Künstliche Intelligenz	ja	nein
2 - Eigener Algorithmus	ja	nein
3 - Verwaltung von 250 OTK Keywords	ja	nein
4 - Entwicklung von ca. 60.000 neuen RuK Keywords, Longtails und ganze Sätze	ja	nein
5 - Einbeziehung von Entitäten (automatisiert)	ja	nein
6 - Local SEO inklusive	ja	nein
7 - ca. 30 Keywords in 90 Tagen im Topranking (Seite 1)	ja	nein
8 - Resistent gegen Google Updates (stabile Rankings)	ja	nein
9 - kontinuierliches Crawlen und Indexieren der Kundenwebseiten	ja	nein
10 - Optimierungsprozesse ohne Einbeziehung von Backlinks	ja	nein
11 - ID (Identifikationsnummern) für jedes Keyword sowie Webseite	ja	nein
12 - Neues Google Chrome Feature "ScrollToTextFragment" inklusive	ja	nein
13 - "Mobile first" Optimierung inklusive	ja	nein
14 - Google Schnittstelle vorhanden	ja	nein
15 - Automatischer Austausch von nicht mehr relevanten Keywords	ja	nein
16 - Automatische Filterung von Begriffen und Integrationen der Longtails zur Darstellung von gesuchten Keywords	ja	nein
17 - Automatisierte Social Media Profil-Optimierung	ja	nein
18 - Keywords werden transparent dargestellt	ja	nein
19 - (TRA) Optimierung für Google Adwords (Ads) (erstmals positive Ranking-Auswirkungen).	ja	nein Seite 10

Kontakt:

https://future-sell-tra.de/ Hotline: +49 (0) 3601 - 79 88 46

Unser Moto:

Kosten reduzieren u.Umsatz generieren

WICHTIG!

Sie sind unzufrieden mit Ihrem Suchmaschinen Optimierer? Wir bieten Ihnen eine Paralleloptimierung.

Da jedes unserer Keywords eine eigene ID (Identifikationsnummer) zugewiesen bekommt, sind wir in der Lage nachzuweisen, dases von unserer TRA Software und ihrer AI/ KI gerankt wurde.

