

SEO im Wandel

SEO 3.0

Selbstlernende Suchmaschinen Software

Komplett automatisierte SEO
Software übertrifft alle Erwartungen
der Leistungsfähigkeit.

Suchmaschinen Optimierung durch (KI) Künstliche Intelligenz

FUTURE SELL

the business and consulting company

<https://future-sell.de/>

Der Software-Hersteller ist spezialisiert auf die Entwicklung von Business-Software.

FUTURE SELL
the business and consulting company

Durch seine mehrfach ausgezeichnete und komplett automatisierte Suchmaschinen Optimierungsoftware (SMSW) bietet der Softwarehersteller nun die Möglichkeit, Unternehmenswebseiten in hoher Qualität, Geschwindigkeit sowie enormer Stabilität für Suchmaschinen zu optimieren.

SEO Media Software (SMSW).



SEO 3.0



Zielsetzung

Wir sprechen hier von (KI) Künstlicher Intelligenz und Automatismen, die umständliche und nicht mehr zeitgemäße Arbeitsweisen ersetzen.

Es gilt Kosten zu reduzieren, Qualität zu steigern und Arbeitsprozesse zu beschleunigen.

Das ist echter Nutzen für Unternehmen und somit eine unserer Zielsetzungen.



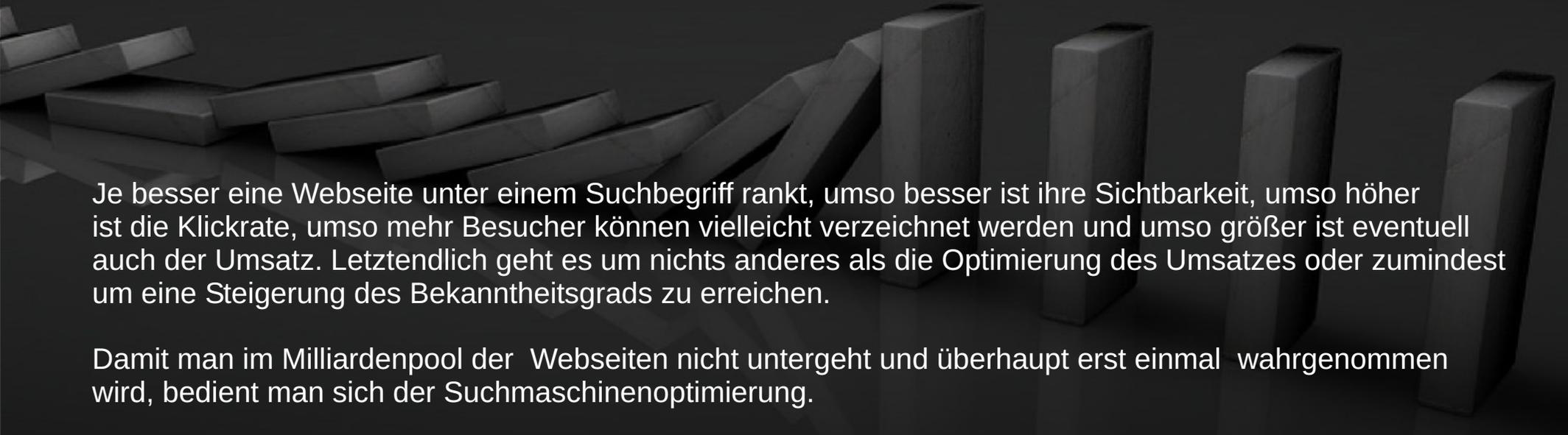
Aufklärung # Irrtümer # Tatsachen!

Was ist **SEO**?

Unter SEO versteht man alle Maßnahmen die dazu führen, dass eine Webseite in den unbezahlten Suchergebnissen der Suchmaschinen zu relevanten Suchbegriffen möglichst weit vorne steht.

Nach einer Suchmaschinenbefragung klicken wir auf eines der ersten drei bis sechs Ergebnisse.

Webseiten die nicht auf der ersten Seite der Suchergebnisse stehen, erhalten kaum Besucher von Suchmaschinen.



Je besser eine Webseite unter einem Suchbegriff rankt, umso besser ist ihre Sichtbarkeit, umso höher ist die Klickrate, umso mehr Besucher können vielleicht verzeichnet werden und umso größer ist eventuell auch der Umsatz. Letztendlich geht es um nichts anderes als die Optimierung des Umsatzes oder zumindest um eine Steigerung des Bekanntheitsgrads zu erreichen.

Damit man im Milliardenpool der Webseiten nicht untergeht und überhaupt erst einmal wahrgenommen wird, bedient man sich der Suchmaschinenoptimierung.

SEO macht Webseiten sichtbar und ist dafür zuständig, den Webseiten ein gutes bis sehr gutes TOP Ranking auf den ersten Seiten der Suchmaschinen zu ermöglichen.

Wenn Webseiten im Top Ranking stehen, aber nicht die gewünschte Besucherzahl oder der Umsatzanstieg erreicht werden, ist es Aufgabe des Webseitenbesitzers sich an seinen Webdesigner bzw. Webmaster zu wenden, um die Webseite auf Mängel in der Kundenansprache # Preise # Design # Content # Werbepsychologie # etc. überprüfen zu lassen um die Webseite entsprechend der erhaltenen Ergebnisse zu verändern.

Warum ist diese Suchmaschinen-Optimierungssoftware so wichtig?

Hoher Nutzen für Unternehmen durch unsere **SEO Software:**

Suchen, finden - **Sichtbarkeit!**

- 1 - Mehr Aufmerksamkeit, höhere Sichtbarkeit und vergrößerte Reichweite im Internet bei minimalem Streuverlust.
- 2 - Top Platzierungen für relevante Keywords in den Suchergebnissen von Google & Co.
- 3 - Steigende Besucherzahlen (Traffic).
- 4 - Wachsender Bekanntheitsgrad.
- 5 - Chance auf höhere Umsätze und Verkaufszahlen.
- 6 - Einsparung hoher SEO Kosten.
- 7 - Sicherung von Ausbildungs- und Arbeitsplätzen.
- 8 - Schaffung von Ausbildungs- und Arbeitsplätzen.
- 9 - Stärkung der Liquidität.
- 10 - Wirtschaftswachstum.

SEO 3.0



Unsere **Vorteile** gegenüber **Mitbewerbern**:



... uvm.

© TPM FS 01 2019

Gründe für die Entwicklung dieser innovativen und nachhaltigen Software:

Leidenschaft

A Das Suchverhalten der User hat sich in den letzten Jahren gravierend verändert! Zum Nachteil der Unternehmen!

B Eine Unternehmenswebseite muss heute auf der ersten Seite der Suchmaschinen ranken. User klicken nicht mehr auf Seite 2, 3 oder 4. Die 10 Ergebnisse auf der ersten Seite sind ausschlaggebend für den Erfolg eines Unternehmens.

C Unsere Wettbewerber leisten zwar zum größten Teil gute Arbeit, jedoch dauern Optimierungserfolge zu lange, sind durch die vielen Arbeitsprozesse (Handarbeit) zu aufwendig und erzeugen dadurch sehr hohe Optimierungskosten, die monatlich zwischen **1.000 Euro** und **5.000 Euro** liegen. Somit wird eine begrenzte Zielgruppe angesprochen.

D Wir möchten allen Unternehmen - Existenzgründern, Startups, KMU und Konzernen gleiche Möglichkeiten bieten. Alle Unternehmen, weltweit und branchenunabhängig sollen ihre Unternehmenswebseiten in höchster Qualität und technisch neuesten Standards durch unsere SEO Software für Suchmaschinen optimieren lassen.

E Durch unsere Automatismen und die (KI) Künstliche Intelligenz sind wir in der Lage die SEO-Kosten monatlich zwischen 200 Euro und 450 Euro anzubieten.

SEO 3.0

Suchmaschinen Optimierung mit (KI) Künstliche Intelligenz

SEO 3.0

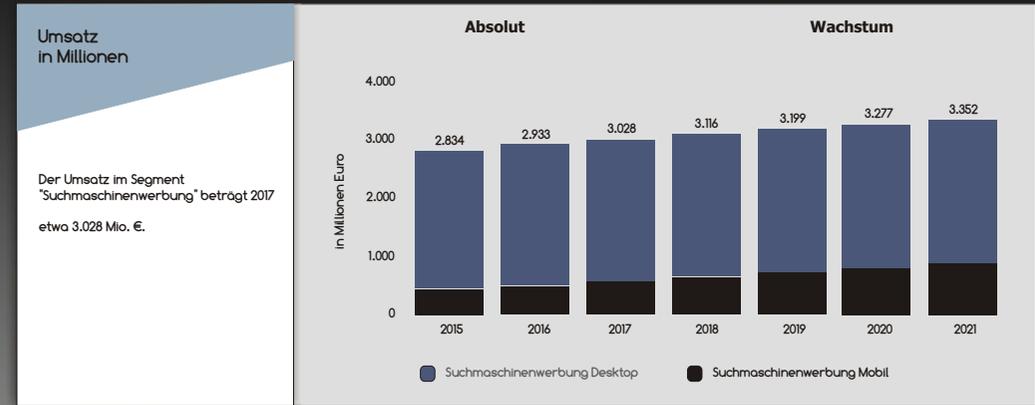
CONCEPT

Suchmaschinenmarketing

entscheidet über

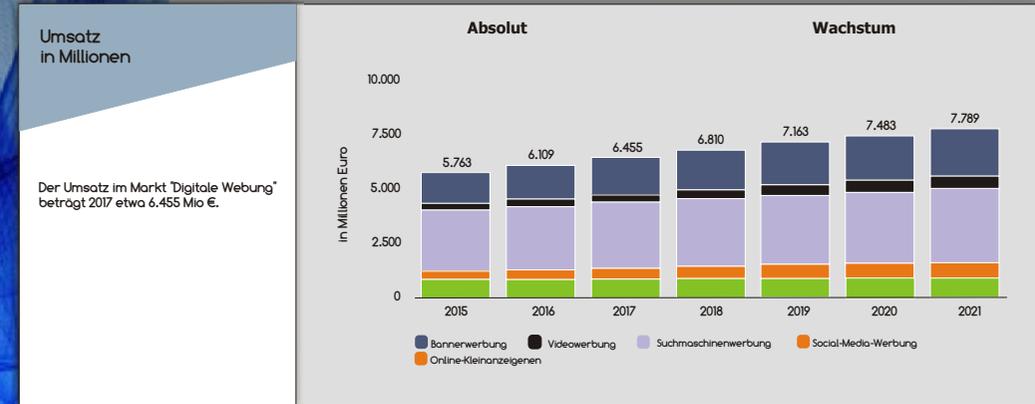
Erfolg oder Nichterfolg!

Suchmaschinenmarketing Umsatz - Desktop und Mobil



Quelle: Statista 2016

Suchmaschinenmarketing Umsatz insgesamt



Quelle: Statista 2016

Suchmaschinenmarketing Umsatz weltweit im Vergleich



Quelle: Statista 2016

SEO-Analyse + KeywordCheck/ Optimierungsreport

Mac SEO powered by Buse GmbH

11.01.2019



FUTURE SELL
the business and consulting company

EA= Einmalige Aufrufe
SA= Seitenaufrufe/ Klicks
NB= Nutzer/ Besucher
VB= Verbleib auf Seite
OS= Organische Suche
 (SERP - nicht bezahlte Suchergebnisse)

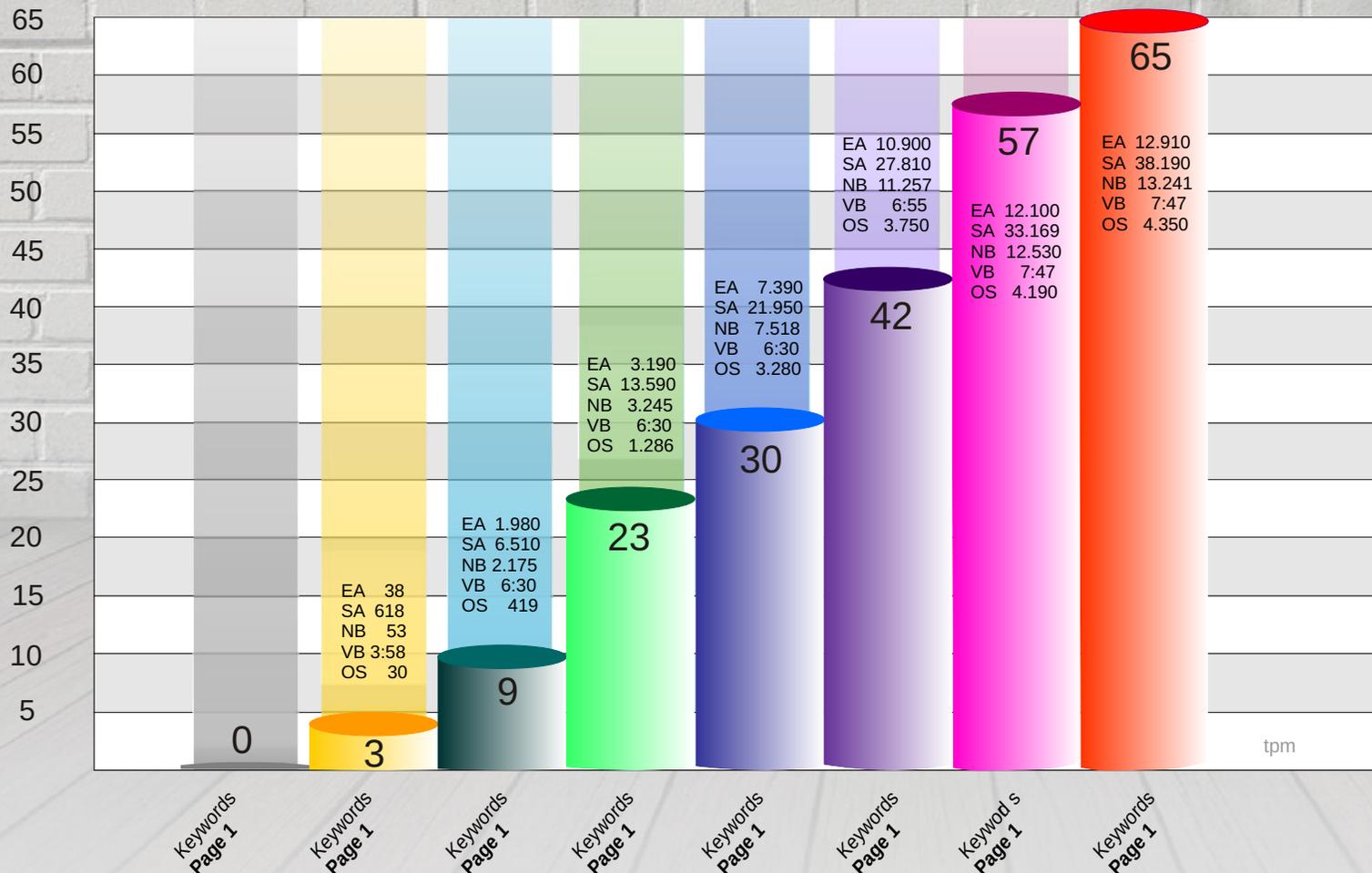
Optimierungsbeginn: 03.10.2018

Mac SEO

Analyse

Datum

03.10.2018 13.10.2018 30.10.2018 14.11.2018 01.12.2018 26.12.2018 06.01.2019 11.01.2019



Erklärung wichtiger Begriffe:

Einmalige Aufrufe (EA) = Einmalige Besuche der Webseite unabhängig der Klicks.

Seitenaufrufe/ Traffic (SA) = Gesamtzahl aller Seiten, die angeklickt wurden.

Nutzer/ Besucher (NB) = Gesamtzahl der Besucher – kumuliert.

Verbleib auf Seite (VB) = Verweildauer aller Besucher – Darstellung als Durchschnittswert.

Organische Suche (OS) = Bei den organischen Suchergebnissen handelt es sich um die Suchergebnisse auf einer Suchergebnisseite (englisch Search Engine Result Page, kurz **SERP**) die nicht bezahlt sind, wie z. B. die Anzeigen des Google-AdWords Programms, die man über oder rechts neben den SERPs findet.

Optimierungsbeispiel/ Referenz:



SEO-Analyse - KeywordCheck CCS Team

FUTURE SELL
the business and consulting company

11.01.2019

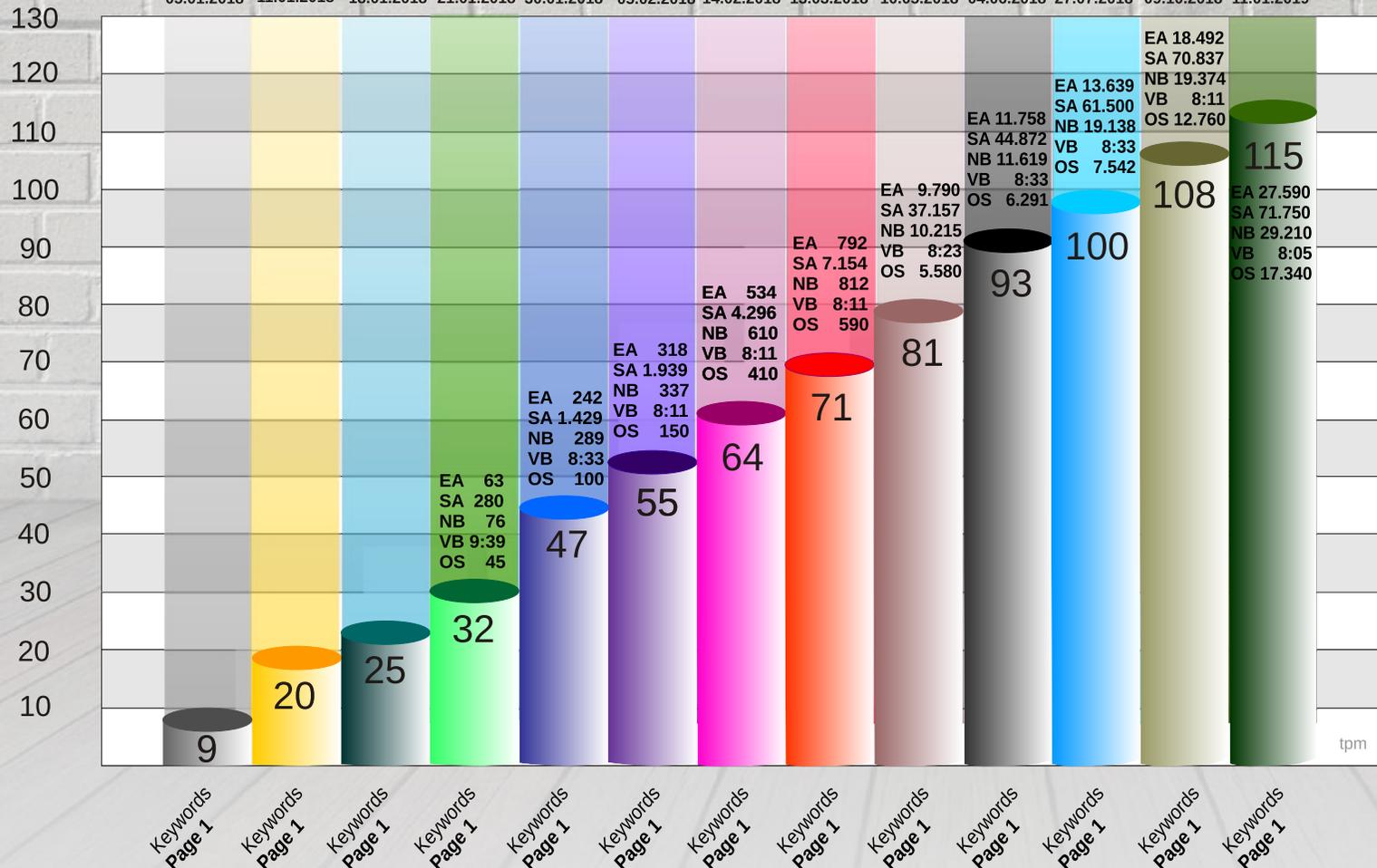
EA= Einmalige Aufrufe
SA= Seitenaufrufe
NB= Nutzer/ Besucher
VB= Verbleib auf Seite
OS= Organische Suche
(SERP- nicht bezahlte Suchergebnisse)

CCS Team

Analyse - Datum

05.01.2018 11.01.2018 18.01.2018 21.01.2018 30.01.2018 05.02.2018 14.02.2018 13.03.2018 10.05.2018 04.06.2018 27.07.2018 09.10.2018 11.01.2019

Optimierungsbeispiel/ Referenz:



Erklärung wichtiger Begriffe:

Einmalige Aufrufe (EA) = Einmalige Besuche der Webseite unabhängig der Klicks.

Seitenaufrufe/ Traffic (SA) = Gesamtzahl aller Seiten, die angeklickt wurden.

Nutzer/ Besucher (NB) = Gesamtzahl der Besucher – kumuliert.

Verbleib auf Seite (VB) = Verweildauer aller Besucher – Darstellung als Durchschnittswert.

Organische Suche (OS) = Bei den organischen Suchergebnissen handelt es sich um die Suchergebnisse auf einer Suchergebnisseite (englisch Search Engine Result Page, kurz **SERP**) die nicht bezahlt sind, wie z. B. die Anzeigen des Google-AdWords Programms, die man über oder rechts neben den SERPs findet.

Optimierungshistorie/ KeyWordCheck SEO-Analyse CCS-Team 2018/ 2019

Optimierungszeitraum:
05.01.2018 bis 11.01.2019



=> Auswertungsdatum
 => Anzahl Keywords Page 1 Ranking



Erklärung wichtiger Begriffe:

Einmalige Aufrufe (EA) = Einmalige Besuche der Webseite unabhängig der Klicks.

Seitenaufrufe/ Traffic (SA) = Gesamtzahl aller Seiten, die angeklickt wurden.

Nutzer/ Besucher (NB) = Gesamtzahl der Besucher – kumuliert.

Verbleib auf Seite (VB) = Verweildauer aller Besucher – Darstellung als Durchschnittswert.

Organische Suche (OS) = Bei den organischen Suchergebnissen handelt es sich um die Suchergebnisse auf einer Suchergebnisseite (englisch Search Engine Result Page, kurz **SERP**) die nicht bezahlt sind, wie z. B. die Anzeigen des Google-AdWords Programms, die man über oder rechts neben den SERPs findet.

EA= Einmalige Aufrufe
 SA= Seitenaufrufe
 NB= Nutzer/ Besucher
 VB= Verbleib auf Seite
 OS= Organische Suche
 (SERP- nicht bezahlte Suchergebnisse)

Wir laden Sie ein!

Arbeiten Sie mit uns!

FAQ

Was ist SEO-Media-Software?

SMSW ist eine auf **Algorithmen basierende Software**, die alle Optimierungsprozesse komplett automatisiert und in hoher Geschwindigkeit, Qualität und Stabilität absolviert.

Dadurch erlangen Unternehmenswebseiten sehr schnell eine höhere Sichtbarkeit und somit ein besseres Ranking auf den relevanten Seiten der Suchmaschinen.

Welchen Nutzen bietet SMSW?

- Schnelles und stabiles Ranking auf den ersten Seiten der Suchmaschinen.
- Erhöhte Sichtbarkeit der Unternehmenswebseiten und wachsende Besucherzahlen.
- Anstieg des Bekanntheitsgrades.
- Chance auf steigende Umsätze.
- Reduzierung der üblichen, hohen Optimierungskosten.

Wie arbeitet SMSW?

SMSW wird von ihrer integrierten (KI) Künstlichen Intelligenz gesteuert. Diese übernimmt konstant alle Analysen sowie die selbstständige Entwicklung neuer Keywords/ Suchbegriffe. (Einzelkeywords und Longtails/ 2er- und 3er Kombinationen).

Für jede Unternehmenswebseite werden bis zu 250 Keywords optimiert und verwaltet.

Die integrierte (KI) Künstliche Intelligenz entwickelt aus diesen 250 Keywords in einem Zeitraum von $\frac{3}{4}$ Jahr bis 1 Jahr annähernd 60.000 neue Keywords und Keywordkombinationen.

SMSW crawlt und untersucht exakt wie auch die Suchmaschinen die zu optimierenden Webseiten.

Die Software ist in der Lage bis zu 30 Keywords innerhalb von 90 Tagen auf den ersten Seiten der Suchmaschinen zu ranken.

Im Vorfeld werden alle zu optimierenden Webseiten analysiert, ob sie den Vorgaben und Richtlinien und allen Voraussetzungen von Google und den anderen Suchmaschinen entsprechen und die unbedingten Notwendigkeiten für eine einwand- und fehlerfreie Indexierung vorhanden sind.

Wesentliche Kriterien sind:

Titel - <title> Tag

(sollte die Länge = benötigte Anzahl Zeichen nicht unter- oder überschreiten)

Meta Description

(sollte die Länge = benötigte Anzahl Zeichen nicht unter- oder überschreiten)

Text - <body> Tag

(die Textlänge sollte die Anzahl von mindestens 400 Worten nicht unterschreiten)

Lesbarkeit der Webseite

(sollte einfach gehalten sowie gut und verständlich formuliert sein)

Überschriften - <h> Tags

(<h1>, <h2> und <h3> sollten in der richtigen Anzahl vorhanden sein)

Updates/ Website

(alle 4 – 6 Wochen sollte unbedingt ein Update der Startseite etc. erfolgen)

robots.txt

(sollte enthalten sein und somit gefunden werden – z.B. URL:[https:// ihre webseite.de/robots.txt](https://ihre-webseite.de/robots.txt))

Meta Robots / X/Robots

(es sollten keine Meta Robots Angaben gefunden werden)

FUTURE SELL SEO 3.0

canonical tag

(sollte gefunden werden)

HTTP Header / GZIP

(Serverseitige GZIP Komprimierung sollte aktiviert sein)

sitemap.xml

(muss aktiviert sein und somit gefunden werden)

Mobile Anpassung

(sollte vorhanden sein)

SSL Sicherheitszertifikat

(muss vorhanden sein – https:// statt http://)

Zusatz:

Alle

Webdesigner und/ oder Webmaster sollten über diese Notwendigkeiten Bescheid wissen, damit sich der Kunde auf eine fehlerfreie und funktionelle Erstellung seiner Webseite verlassen kann.



SEO 3.0

FUTURE SELL

Muss ich die SEO-Media-Software auf meinem System installieren?

Nein, SMSW muss nicht auf Ihrem System installiert werden.

Der Kunde hat somit keinerlei Aufwand mit Optimierungsarbeiten.

Die Software greift von außen auf Ihr System zu. So wie es auch die Suchmaschinen machen.

SMSW scannt und verwendet nur Daten die sie für die Suchmaschinenoptimierung benötigt. Z.B. Content (Texte Bilder, Keywords etc.)

Der Kunde oder sein beauftragter Webmaster hat dafür Sorge zu tragen, das alle 250 Keywords, die für die Optimierung benötigt werden auf der Webseite eingepflegt sind.

Werde ich von Google abgestraft, wenn ich die 250 Keywörter auf meiner Webseite einfüge?

Nein, wenn Webseiten mit unserer SMSW Optimierungssoftware optimiert werden, gibt der Software-Hersteller den Kunden die Garantie, nicht von Google abgestraft zu werden.

Ausnahme/ Voraussetzung:

Wenn der Kunde oder sein zuständiger Webmaster/ Webdesigner Veränderungen an der Kundenwebseite vornehmen bzw. den vorher von uns geprüften, einwandfreien Zustand der Webseite verändert (techn. SEO) ohne uns darüber zu informieren, übernehmen wir keinerlei Haftung für Abstrafung oder Optimierungsbeeinträchtigungen.

Was unterscheidet SEO-Media-Software von etablierten SEO-Anbietern?

Der Unterschied zu den etablierten Softwareprogrammen besteht darin, das dies reine Analyse-Tools sind, die dem SEO Optimierer aufzeigen wo er ansetzen sollte um eventuell etwas erfolgreicher bzw. mehr Traffic auf seine Webseite zu bekommen.

Die SMSW Software hingegen ist eine reine Optimierungssoftware, die komplett selbstständig und automatisiert, gesteuert von ihrer (KI) Künstlichen Intelligenz, alle Optimierungsprozesse übernimmt.

Das herkömmliche SEO nimmt einen sehr hohen Zeitaufwand in Anspruch.

Immer noch sind lange und komplizierte Arbeitswege notwendig um akzeptable Ergebnisse zu erzielen.

Ebenso sind die aufwendigen Recherchen nach Keywords oder Backlinks sehr zeitintensiv und treiben somit die gesamten Optimierungskosten, was verständlich ist, in die Höhe.

Durch die SMSW Software, mit ihren vereinfachten und beschleunigten Arbeitsprozessen, ihrer hohe Stabilität und Genauigkeit werden die Optimierungskosten um ein Vielfaches reduziert.

(erstellt am 03.01.2019 von Torsten Paul Monnard)

Ist die Software mit den Suchmaschinen verbunden?

SEO 3.0

Ja, es besteht ein ständiger Informationsstrom mit den Suchmaschinen. Jede zu optimierende Webseite sowie jedes der optimierten Keywords eine eigene Identifikationsnummer (ID).

Die Suchmaschinen ordnen diese ID uns und unserer SMSW zu. Somit sind wir im Stande jedes von uns optimiertes Keyword nachzuweisen. Es besteht ein stetiger Rythmus und eine Rotation der neu entwickelten Keywords.

Erklärung wichtiger Begriffe:

Einmalige Aufrufe (EA) = Einmalige Besuche der Webseite unabhängig der Klicks.

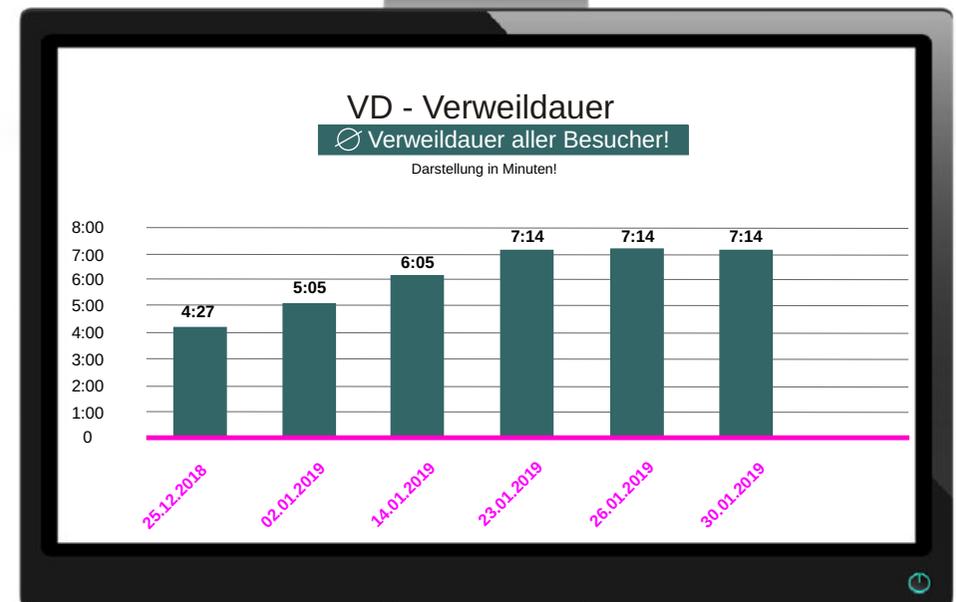
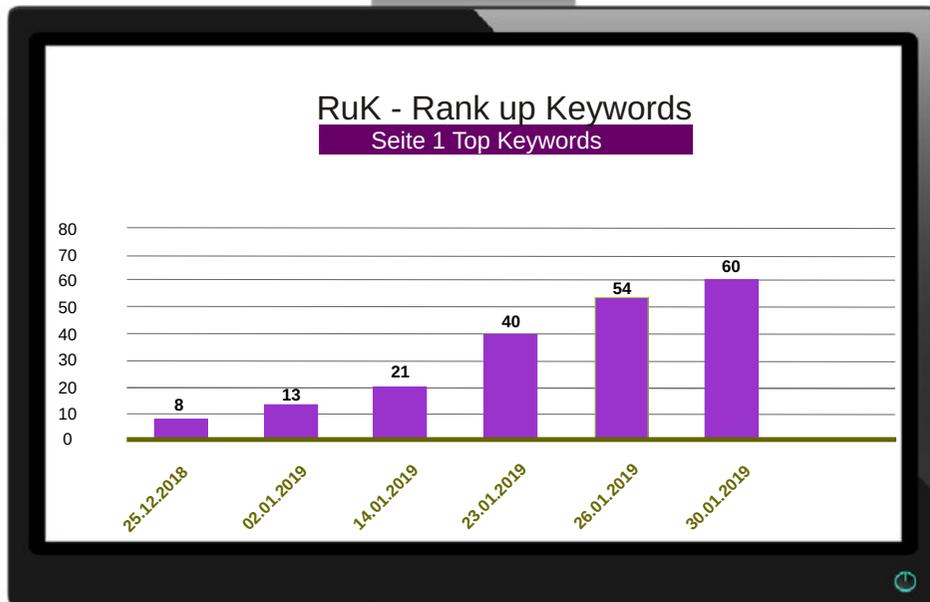
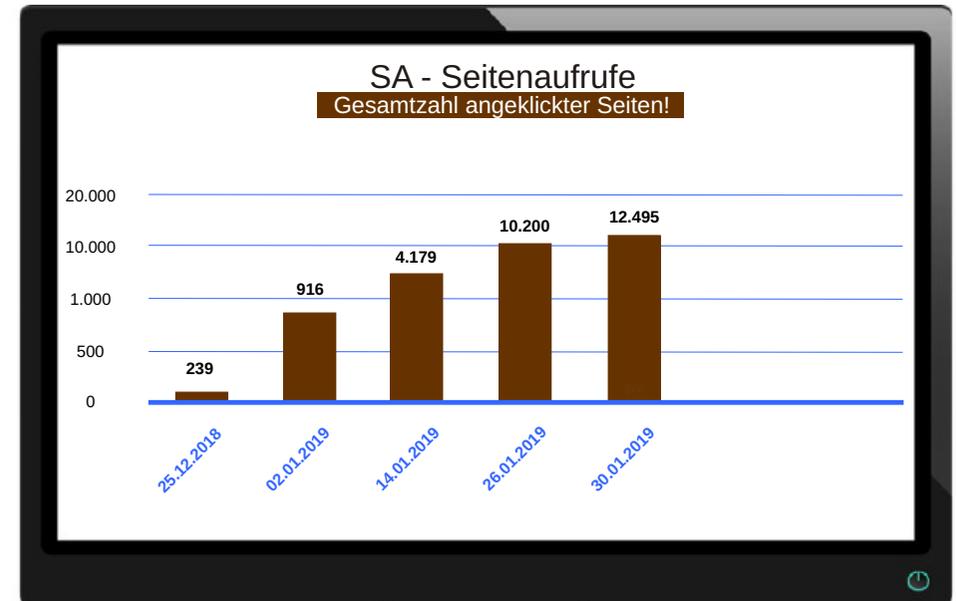
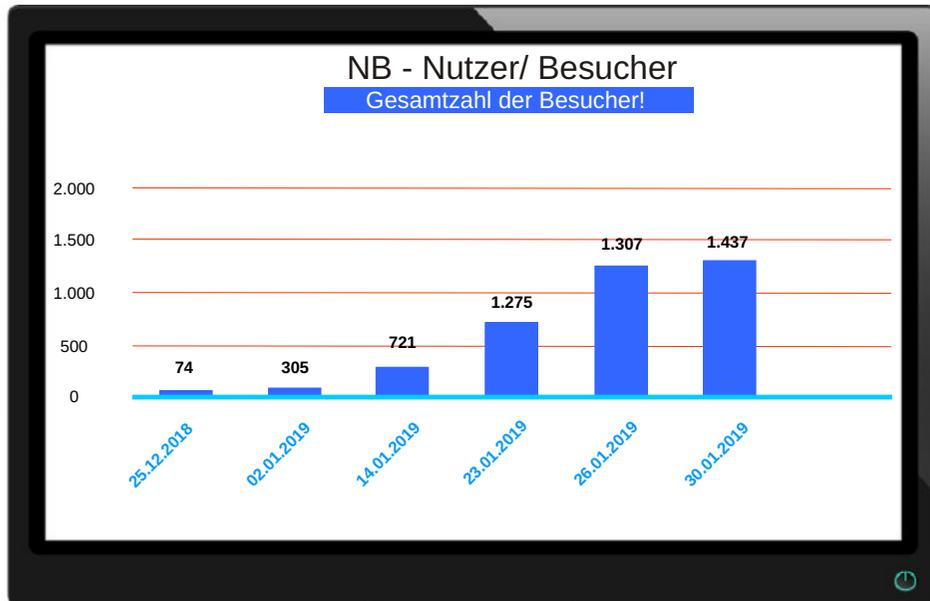
Seitenaufrufe/ Traffic (SA) = Gesamtzahl aller Seiten, die angeklickt wurden.

Nutzer/ Besucher (NB) = Gesamtzahl der Besucher – kumuliert.

Verbleib auf Seite (VB) = Verweildauer aller Besucher – Darstellung als Durchschnittswert.

Organische Suche (OS) = Bei den organischen Suchergebnissen handelt es sich um die Suchergebnisse auf einer Suchergebnisseite (englisch Search Engine Result Page, kurz SERP) die nicht bezahlt sind, wie z. B. die Anzeigen des Google-AdWords Programms, die man über oder rechts neben den SERPs findet.





Chancengleichheit

Ungefähr 317.000 Ergebnisse (0,47 Sekunden)

Hinweise zum Datenschutz bei Google

SPÄTER ERINNERN ANSEHEN

24 Std. Pflege Bremerhaven | SunaCare® - Ihre Altenpflege

www.sunacare.de/Altenpflege/Zuhause 0800 306006371
Kompetente und liebevolle Pflege. Direkt bei SunaCare beraten lassen! TÜV Zertifizierung. Umfangreiche Betreuung. Deutschlandweit. 24 Stunden Pflege. Zufriedenheitsgarantie. Gratis Servicehotline. Dienstleistungen: 24 Stunden Pflege, Demenztbetreuung, Haushaltshilfe, Pflegekräfte. Pflegegrad 2 - ab 1.274,50 € - 24-Stunden-Pflege - Mehr

Leistungen und Preise
Kosten und Tarife einer 24h Pflege für Senioren im Überblick

Deutschsprachige Pfleger
Pflegekräfte aus Polen mit guten Deutschkenntnissen.

24-Stunden-Pflege Bremerhaven | Kostenloses Angebot einholen

www.pflegehilfe-senioren.de/24-std-pflege/bremerhaven
24-Stunden-Pflege aus Bremerhaven - Jetzt Kosten für Pflege berechnen! Pflege- & Förderberatung, täglich kündbar. Über 10.000 Pflegekräfte. Soforthilfe in 3-5 Tagen. ab 1.590€ mtl. Kosten. 30% Zeit & Geld sparen. Liebevolle Betreuung.



Bewertung Öffnungszeiten

Weser Pflegedienst Bremerhaven



24-Stunden-Pflege Bremerhaven | Kostenloses Angebot einholen

www.pflegehilfe-senioren.de/24-std-pflege/bremerhaven
24-Stunden-Pflege aus Bremerhaven - Jetzt Kosten für Pflege berechnen! Pflege- & Förderberatung, täglich kündbar. Über 10.000 Pflegekräfte. Soforthilfe in 3-5 Tagen. ab 1.590€ mtl. Kosten. 30% Zeit & Geld sparen. Liebevolle Betreuung.



Bewertung Öffnungszeiten

Weser Pflegedienst Bremerhaven

Keine Rezensionen · Ambulanter Pflegedienst
Grashoffstraße 1 · 0471 952050



Pflegedienst Unterweser

5,0 ★★★★★ (2) · Ambulanter Pflegedienst
Freigebiet 1 · 0471 8008300
Geschlossen · Öffnet um 08:00 Di
Auf der Website gefunden: 24-std



SENCURINA Seniorenassistentz Liebelt - 24h Pflege & Betreuung im eig...

5,0 ★★★★★ (2) · Ambulanter Pflegedienst
04744 9000550
Geöffnet · Schließt um 23:00



Mehr Orte

SENCURINA Bremerhaven - 24 Stunden Pflege - 24 Stunden Betreuung

www.sencurina.de/standorte/bremerhaven/
★★★★★ Bewertung: 5 - 50 Rezensionen
02.01.2019 - Betreutes Wohnen zu Hause durch 24 Stunden Pflege und 24 Stunden Betreuung in Bremerhaven sowie den Landkreisen Cuxhaven und ...



Ablauf- und Optimierungsvoraussetzungen:

A - Grundvoraussetzungen vor Optimierungsbeginn:

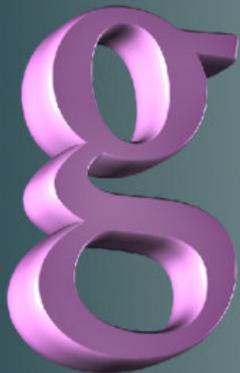
a1 - Die Kundenwebseite entspricht den techn. Anforderungen der Suchmaschinen - Google vor allen anderen -

a2 - Wir haben vom Kunden die benötigten Daten erhalten.

Diese sind: 250 Keywords gemischt als Einzelkeywords, Longtails/ Keywordphrasen, 300 bis 500 Worte Text 2 - 3 Bilder sowie 1 - 2 YouTube Videos.
(Dazu benötigen wir eine Nutzungsfreigabe für alle benötigten Daten - vom Kunden.

Wichtig! Die 250 Keywords müssen vom Kunden auf der zu optimierenden Webseite eingefügt werden.

Es reicht aus diese z.B. WordPress im Keywordstammbaum oder Webseiten ohne WordPress z.B. am Ende des Impressums mit der Überschrift Schlagworte einzupflegen - Keywords komplett mit Komma getrennt.



SEO 3.0
mit future sell

Ablauf- und Optimierungsvoraussetzungen:

B - Freischaltung der Optimierungsarbeiten:

b1 - Nachdem alle Daten in die eigene Verzeichnisstruktur der Software eingepflegt wurden, beginnt diese, ähnlich wie Google, die Kundenwebseite zu crawlen.

Natürlich hat die Software ihren eigenen Algorithmus. Dieser ist kompatibel mit den Algorithmen der Suchmaschinen.

b2 - Wie schon erwähnt, werden die Kundenwebseite und ihre Unterseiten gecrawlt, Content - Texte - Bilder - Keywords etc. analysiert.

Dieser Prozess erfolgt kontinuierlich im ständigen Vergleich und wird zwischen Verzeichnisstruktur und Kundenwebseite abgestimmt.

b3 - Jede Webseite erhält ihren eigenen Fingerabdruck und bekommt eine interne ID-Nummer zugewiesen.

Durch diese ID-Nummer ist die Webseite in den Suchmaschinen kenntlich gemacht. Alle zukünftigen Optimierungsprozesse sind über die ID zu erkennen.

Daher kann auch nachgewiesen werden, welches Keyword durch diese Software und nicht von anderen gerankt wurde.

b4 - Keywords werden im Gegensatz zum herkömmlichen SEO durch die Software "sichtbar" gemacht, was bedeutet, dass sie von den Suchmaschinen leichter und schneller erkannt werden.

Es findet ein komplett automatisierter Optimierungsprozess statt, der durch die (KI) Künstliche Intelligenz gesteuert wird.

Diese (KI) Künstliche Intelligenz entwickelt aus den implantierten Keywords im Laufe eines Zeitraumes von 3/4 bis 1 1/2 Jahren annähernd 60.000 neue Keywords und Keywordkombinationen, die sich nach aussen nicht erkennbar hinter den schon in Top-Rankings befindlichen Keywords etablieren und somit den gerankten Keywords hohe Stabilität und Sicherheit geben.

b5 - Backlinks werden für alle Optimierungsprozesse von der Software nicht benötigt. Sind absolut nicht relevant.
Vorteil: Hohe Kosteneinsparungen, da der Kauf von teureren Backlinks nicht mehr notwendig ist.



Sind Sie!

FUTURE SELL

Kunden profitieren!
<https://future-sell.de/>

Webs(e)ite Ranking leicht gemacht!

SEO 3.0

Wir freuen uns auf Sie!
office@future-sell.de



Ronald Rassmann

Future Sell
the business and consulting company
Bebraer Straße 50
99894 Friedrichroda



Torsten Paul Monnard

SMSW - Softwareberatung:
+49 (0) 3601 798846
Email: office@future-sell.de

CHANCENGLEICHHEIT UND
WIRTSCHAFTSWACHSTUM
FÜR ALLE UNTERNEHMEN
WELTWEIT

Vielen Dank!

Wirtschaftswachstum

<https://future-sell.de/>

© TPM FS 01 2019